



# Wael Tayyeb

MEDIA PROFESSIONAL | CONTENT PRODUCER | TV PRESENTER | MEDIA CONSULTANT

- Makkah, Saudi Arabia
- (966) 50 2593488
- wael.h.tayeb@hotmail.com
- waeltayyeb.net
- linkedin.com/in/waeltayyeb/

## PERSONAL DETAILS

Date of Birth / Age: 30/10/1985      Nationality: Saudi Arabia

## PORTFOLIO

[waeltayyeb.net/Portfolio](http://waeltayyeb.net/Portfolio)

## SUMMARY

Media professional and content producer with over 15 years of experience across journalism, television, and digital media. Proven track record of transforming ideas into impactful stories—from concept development and scriptwriting to production leadership and on-screen presentation.

Experienced in working with leading media organizations, including MBC Group, Alarab News Channel, and Alwatan Newspaper. Brings a comprehensive skill set in content development, storytelling, and media production, combining editorial depth with strategic execution.

Entrepreneurial background as Founder and CEO of a media production company, alongside leadership experience as Head of Media & Marketing Committee at Makkah Chamber. Skilled in building teams, leading media projects, and converting content into measurable impact and commercial value.

Seeking opportunities to contribute to high-quality content creation and lead impactful media initiatives.

## KEY ACHIEVEMENTS

- Founded an early digital content platform on YouTube (“Al-Hejaziah Channel”), achieving 200K+ views in its first year and gaining media recognition.
- Contributed to launching “Al Thamina” program at MBC Group, one of Saudi Arabia's leading talk shows.
- Produced and presented 50+ TV reports using storytelling and investigative approaches for MBC Group.
- Played a key role in launching Alarab News Channel, contributing to building its content ecosystem from the ground up.
- Established and led a media production company delivering integrated media solutions to 20+ clients locally and internationally.
- Developed and delivered digital media training programs reaching 3,000+ trainees

- globally and trained 120+ participants on-site.
- Elected Head of Media & Marketing Committee at Makkah Chamber, leading sector development initiatives.
- Recognized at Makkah Entrepreneurship Forum 2025 for delivering 30+ professional media consultations.
- Achieved 3M+ views within 3 months on digital content campaigns under his leadership.

---

## EXPERIENCES

### **CHAIRMAN OF MEDIA & MARKETING COMMITTEE** | 2023 - current

#### **Makkah Chamber**

Makkah, Saudi Arabia

- Elected to lead the Media & Marketing Committee, representing the sector and driving development initiatives.
- Identified and analyzed 60 sector challenges and contributed to actionable solutions.
- Launched and managed the "Media Council" initiative to foster collaboration and knowledge exchange.
- Organized specialized workshops on media practices during Hajj season.
- Led professional engagement programs to enhance cross-sector collaboration.
- Chaired official committee meetings and ensured execution of strategic initiatives.
- Contributed to drafting executive media regulations in collaboration with stakeholders.

---

### **FOUNDER & CEO** | 2017 - 2025

#### **HABKA Media Production**

Makkah, Saudi Arabia

- Founded and led a media production company delivering creative and commercially driven content solutions.
- Developed business strategy and built a sustainable operating model.
- Led sales and marketing efforts, acquiring 20+ clients and building long-term partnerships.
- Managed end-to-end production (documentary, commercial, digital, and training content).
- Directed and produced a short film "KESAT FANNAN" as part of a cinematic production experience.
- Developed and launched online training programs reaching 3,000+ learners globally.
- Managed cross-functional teams and ensured high-quality production delivery.
- Conducted performance analysis to continuously improve service quality.

---

### **DIGITAL MEDIA MANAGER** | 3 MONTHS - 2023

#### **Electron Store (E-commerce)**

Jeddah, Saudi Arabia

- Led digital transformation and content strategy to enhance brand presence and commercial performance.
- Assessed media and marketing performance and identified growth opportunities.
- Developed a content strategy aligned with brand identity and audience engagement.

- Supervised a multidisciplinary team (video, editing, design, marketing).
  - Scripted and oversaw execution of digital and advertising content.
  - Achieved **3M+ views** within **3 months**, significantly boosting brand awareness.
- 

#### **TV PRODUCER & PRESENTER** | 2014 - 2017

##### **Alarab News Channel**

Manama, Bahrain

- Member of the founding team, contributing to launching the channel in a short timeframe.
  - Developed and proposed program concepts aligned with editorial direction.
  - Produced and presented the pilot of "Hashtag" program.
  - Worked as Assistant Producer on "Bitawkeet Alsaudia".
  - Managed and updated the Saudi media archive.
  - Balanced operational execution with editorial supervision responsibilities.
- 

#### **TV CORRESPONDENT** | 2012 - 2014

##### **MBC Group**

Riyadh, Jeddah, Saudi Arabia

- Contributed to launching "Al Thamina" program as part of the founding team.
  - Produced and presented field reports from concept to on-air delivery.
  - Covered live events and delivered on-camera reporting.
  - Pitched story ideas in editorial meetings and followed daily news developments.
  - Contributed to major programs including "Sabah Alkhair Ya Arab", "News at 9", and "MBC Weekly".
  - Selected among the first cohort for professional training at Focus Academy (Dubai).
- 

#### **JOURNALIST** | 4 months 2011

##### **Alwatan Newspaper**

Jeddah, Saudi Arabia

- Started career through a professional journalism training program.
  - Covered official events and supported editorial content development.
  - Contributed to digital content enhancement initiatives.
- 

#### **SKILLS**

##### • **Media Skills**

TV Presenting - Voice Over -  
Scriptwriting - Storytelling - Content  
Development - TV Production - Film  
Directing - Relationship Building - Media  
Analysis & Critique.

##### • **Technical Skills**

Adobe Premiere Pro - After Effects -  
Audition - Avid.

##### • **Leadership Skills**

Team Management - Strategic Planning -  
Training & Development - Project  
Management.

##### • **Business Skills**

Digital Marketing - Personal Branding -  
Media Business Development.

EDUCATION

Umm Alqura University  
Bachelor's degree: English Language | 2010

Focused on English & American literature, storytelling, analysis, and critical thinking, enhancing writing and narrative development skills.

CERTIFICATIONS & TRAINING

- **Documentary Filmmaking** | Aljazeera Media Institute.
- **Digital Journalism Training** | Thomson Reuters.
- **Digital Storytelling Training** | Queen Rania Foundation.
- **Media Content Creation Training** | Ministry of Labor & Social Development.
- **Digital Marketing Training** | Google.
- **Sales and Marketing** | Human Resources Development Fund,
- **Training of Trainers** | Technical & Vocational Training Corporation.
- **Writer Reporter Training** | Focus Academy.
- **English language** | Berlitz Language Center.

LANGUAGES

|        |         |
|--------|---------|
| Arabic | English |
| Native | Fluent  |

# وائل طيب

إعلامي | منتج محتوى | مقدم برامج تلفزيونية | مستشار إعلامي



- Makkah, Saudi Arabia
- (966) 50 2593488
- Wael.h.tayeb@hotmail.com
- waeltayeb.net
- linkedin.com/in/waeltayeb/

## المعلومات الشخصية

الجنسية: سعودي

تاريخ الميلاد: 1985/10/30

## ملف الأعمال

WAELTAYEB.NET/PORTFOLIO

## الملخص المهني

إعلامي ومنتج محتوى، أقود صناعة القصة من الفكرة إلى التأثير، بخبرة تمتد لأكثر من 15 عامًا في العمل الصحفي والتلفزيوني وصناعة المحتوى الرقمي، عملت خلالها داخل مؤسسات إعلامية بارزة مثل MBC Group، وقناة العرب الإخبارية، وصحيفة الوطن السعودية.

أمتلك خبرة متكاملة في تطوير وإنتاج وتقديم المحتوى الإعلامي، حيث أحول الأفكار إلى قصص مؤثرة تبدأ من بناء الفكرة وصياغة السيناريو، مرورًا بقيادة التنفيذ الإنتاجي، وانتهاءً بتقديمها أمام الكاميرا بأسلوب يجمع بين السرد القصصي والطرح المهني.

خضت تجربة ريادية في تأسيس مؤسسة حبكة للإنتاج الإعلامي، وقُدت مبادرات قطاعية من خلال رئاسة لجنة الإعلام والتسويق بغرفة مكة المكرمة، مسهمًا في تطوير الممارسات الإعلامية وتعزيز التكامل بين الجهات.

أجمع بين الحس الإعلامي والخبرة التطبيقية والرؤية الاستراتيجية، مع قدرة مثبتة على بناء الفرق، وقيادة المشاريع الإعلامية، وتحويل المحتوى إلى قيمة وتأثير تجاري، وأسعى إلى أدوار أسهم من خلالها في صناعة محتوى نوعي وقيادة تجارب إعلامية مؤثرة.

## أبرز الإنجازات المهنية

- أسست منصة محتوى رقمية مبكرة على يوتيوب (قناة "الحجازية")، حققت أكثر من 200 ألف مشاهدة خلال عامها الأول، وحظيت بتغطية إعلامية، وأسهمت بشكل مباشر في انطلاقي المهني في الإعلام.
- شاركت في تأسيس برنامج "الثامنة" على MBC Group، أحد أبرز البرامج الحوارية في السعودية، مع المساهمة في إنتاج محتوى إخباري قصصي مؤثر.
- أنجحت وقدمت أكثر من 50 تقريرًا تلفزيونيًا بأسلوب السرد القصصي والتحقيق الاستقصائي على شاشة MBC Group، إلى جانب تقديم فقرات البث المباشر والمشاركة في برامج القناة الرئيسية.
- ساهمت في إطلاق وتطوير المحتوى البرمجي لقناة العرب الإخبارية خلال مرحلة التأسيس، ضمن فريق عمل أسهم في بناء القناة من الصفر وإطلاقها في فترة قياسية.
- أسست وأدرت مؤسسة إنتاج إعلامي، وقدمت حلول محتوى متكاملة لـ 20 جهة داخل وخارج المملكة، شملت الإنتاج الوثائقي والإعلاني الرقمي والتدريبي.
- طوّرت وقدمت محتوى تدريبي إعلامي رقمي وصل إلى أكثر من 3000 متدرب حول العالم، إضافة إلى تدريب 120 متدربًا ميدانيًا على رأس العمل.

## الخبرات المهنية

رئيس لجنة الإعلام والتسويق | 2023 – إلى الآن  
غرفة مكة المكرمة  
مكة المكرمة – السعودية

تولّيت رئاسة لجنة الإعلام والتسويق بعد انتخابي من قطاع الإعلام والمكرمة، ومن ثم من الأعضاء المنتخبين في اللجنة، حيث أعمل على تمثيل القطاع وقيادة مبادرات تطويره وتعزيز تكامله مع الجهات ذات العلاقة.

- قادت جهود حصر وتحليل التحديات في القطاع، من خلال رصد ما يقارب 60 تحديًا ومشكلة، والعمل على تطوير حلول عملية لها .
- أطلقت وأدرت “المجلس الإعلامي” كمبادرة تجمع الإعلاميين لمناقشة التحديات وتبادل الخبرات وابتكار الحلول .
- نظّمت وأشرفت على تنفيذ ورش عمل متخصصة بعنوان “آليات العمل الإعلامي في موسم الحج”، لدعم تطوير الممارسات المهنية .
- أدرت برنامج “الزيارات المهنية”، لتعزيز التواصل والتكامل بين قطاع الإعلام والقطاعات الأخرى .
- ترأست وأدرت اجتماعات اللجنة الرسمية، بما يضمن متابعة المبادرات وتحقيق مستهدفاتها .
- ساهمت في تطوير مسودة اللائحة التنفيذية للإعلام، بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة .

المؤسس والرئيس التنفيذي | 2017 – 2025  
مؤسسة حبكة للإنتاج الإعلامي  
مكة المكرمة – السعودية

أسست وقّدت مؤسسة متخصصة في الإنتاج الإعلامي وصناعة المحتوى، وقدمت من خلالها حلولاً إعلامية متكاملة لجهات داخل وخارج المملكة، مع التركيز على تطوير محتوى يجمع بين الإبداع والتأثير والعائد التجاري.

- وضعت وقّدت الاستراتيجية العامة للمؤسسة، وأسهمت في بناء نموذج عمل مستدام وتطوير خدمات متنوعة .
- أدرت عمليات التسويق والمبيعات، ونجحت في استقطاب 20 جهة، وبناء علاقات تجارية معها .
- بنيت شراكات وتحالفات استراتيجية، ومثلت المؤسسة في الفعاليات والمناسبات الرسمية .
- أشرفت على إنتاج محتوى إعلامي متنوع (وثائقي، إعلاني، رقمي، وتدريب)، من الفكرة وحتى التنفيذ والتسليم .
- أدرت فرق عمل مستقلة بكفاءة عالية، ونسّقت عمليات الإنتاج بما يضمن جودة المخرجات .
- كتبت وأخرجت وأنتجت فيلمًا قصيرًا بعنوان “قصة فنان”، ضمن تجربة إنتاجية متكاملة في الإنتاج السينمائي .
- طوّرت وأنتجت دورتين تدريبيتين إلكترونيتين، نُشرت عبر منصات تعليمية رقمية، ووصلتا إلى أكثر من 3000 متدرب من مختلف دول العالم .
- حلّلت الأداء وقِيّمت النتائج بشكل دوري، مما أسهم في تحسين جودة الخدمات وتطويرها .

مدير الإعلام الرقمي | 3 أشهر – 2023  
متجر إلكترون (التجارة الإلكترونية)  
جدة – السعودية

تولّيت تطوير الحضور الرقمي للمتجر، من خلال بناء خطة استراتيجية قصيرة المدى تجمع بين صناعة المحتوى والتسويق لتحقيق نمو في الوعي والأداء التجاري.

- قِيّمت الأداء الإعلامي والتسويقي، وحددت فرص التحسين لتطوير الحضور الإعلامي الرقمي .
- طوّرت استراتيجية محتوى رقمية تدعم هوية العلامة التجارية وتعزز تفاعل الجمهور .
- درّبت وأشرفت على فريق متعدد التخصصات (تصوير، مونتاج، تصميم، وتسويق) .
- كتبت السيناريوهات الإبداعية للمحتوى الإعلامي الرقمي والإعلاني، وأشرفت على تنفيذها .

- طوّرت آليات إنتاج المحتوى ورفعت كفاءة العمل وجودة المخرجات .
- حققت المحتويات الرقمية أكثر من 3 ملايين مشاهدة خلال 3 أشهر، مما أسهم في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية .

## منتج ومقدم برامج تلفزيونية | 2014 – 2017 قناة العرب الإخبارية المنامة – البحرين

عملت ضمن الفريق المؤسس للقناة، وساهمت في تطوير وإطلاق المحتوى البرمجي من الصفر، من خلال أدوار إنتاجية وتقديمية.

- شاركت في إطلاق القناة خلال فترة قياسية، ضمن الفريق المؤسس .
- اقترحت وطوّرت أفكار برمجية إخبارية تتوافق مع توجه القناة .
- أنتجت وقدمت النموذج الأولي لبرنامج "هاشتاق" .
- عملت كمنتج مساعد في برنامج "بتوقيت السعودية" .
- أشرفت على تنظيم وتحديث المكتبة المرئية السعودية للقناة .
- أدت دورًا يجمع بين التنفيذ والإشراف في إدارة العمل اليومي .

## مراسل تلفزيوني | 2012 – 2014 مجموعة MBC جدة والرياض – السعودية

عملت كمراسل تلفزيوني ضمن الفريق المؤسس لبرنامج "الثامنة"، وشاركت في إنتاج وتقديم تقارير ميدانية بأسلوب قصصي واستقصائي.

- شاركت في تأسيس برنامج "الثامنة"، أحد أبرز البرامج الحوارية في السعودية .
- أنتجت وقدمت تقارير تلفزيونية ميدانية من الفكرة حتى التنفيذ والتقديم .
- تابعت الأحداث اليومية واقترحت قصصًا إعلامية تم تطويرها ضمن الاجتماعات التحريرية .
- قدّمت تغطيات مباشرة للأحداث، وظهرت كمراسل أمام الكاميرا .
- ساهمت في إنتاج تقارير لعدة برامج رئيسية مثل "صباح الخير يا عرب" و"نشرة التاسعة" و"ام بي سي في أسبوع" .
- تم اختياري ضمن الدفعة الأولى للتدريب المهني في Focus Academy بدبي .

## صحافي | 4 أشهر 2011 صحيفة الوطن السعودية جدة – السعودية

بدأت مسيرتي المهنية كمحرر صحفي ضمن برنامج تطوير الصحفيين، حيث اكتسبت أساسيات العمل الإعلامي وفق معايير مهنية حديثة.

- شاركت في برنامج تدريبي مهني بإشراف قيادات تحريرية بارزة.
- ساهمت في تغطية فعاليات رسمية .
- دعمت تطوير المحتوى الرقمي للصحيفة .

## المهارات

- المهارات الإعلامية
- التقديم التلفزيوني – التعليق الصوتي – كتابة السيناريو – السرد القصصي – تطوير المحتوى – الإنتاج التلفزيوني – الإخراج السينمائي – بناء العلاقات – التحليل والنقد الإعلامي
- المهارات التقنية
- Adobe Premiere Pro – After Effects – Audition – Avid
- المهارات القيادية

جامعة أم القرى  
درجة البكالوريوس: اللغة الإنجليزية | 2010

شمل البرنامج دراسة الأدب الإنجليزي والأمريكي، مع التركيز على السرد والتحليل والنقد، مما أسهم في تطوير مهارات الكتابة وصياغة القصص الإعلامية.

الشهادات والتدريب

- القدرات التنفيذية لصناع الأفلام | هيئة الأفلام
- تعزيز مصادر الدخل من الأفلام | هيئة الأفلام
- صناعة الأفلام الوثائقية | معهد الجزيرة للإعلام
- الصحافة الرقمية | وكالة رويترز
- السرد الرقمي | مؤسسة الملكة رانيا
- صناعة المحتوى الإعلامي | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- التسويق الرقمي | قوقل
- إعداد المدربين (TOT) | المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني
- إعداد وتقديم التقارير التلفزيونية | أكاديمية فوكس للتدريب الإعلامي
- اللغة الإنجليزية | معهد بيرلتر

الإنجليزية

بطاقة

العربية

اللغة الأم

اللغات